

نوشتن عبارت مورد نظر در کادر جستجو:

اولین شیوه مورد استفاده برای جستجو، نوشتن عبارت مورد نظر در کادر جستجو است، بدین ترتیب گوگل شروع به جست و جو می کند و وب سایت هایی را برای شما لیست می نماید.

تعیین محدوده مشخص برای عبارات:

بهتر است از علامت " " استفاده نمایید. در این روش می توانید عبارت مورد نظر خود را بین " " قرار دهید و در **Google سرچ** نمایید به عنوان مثال اگر به دنبال **جستجو کلمه** فناوری اطلاعات هستید، بهتر است آن را بین علامت " " قرار دهید که در این صورت نتایج دقیق تری بدست خواهید آورد.

حذف کلمات:

اگر بخواهید درباره وب دیزاین (Web design) به جستجوی **مطلب** پردازید و می خواهید عبارت تبلیغات در نتایج جستجو نباشد، کافی است عبارت تبلیغات را بعد از علامت - قرار دهید. یعنی به صورت: "وب دیزاین - تبلیغات".

مشخص کردن فرمت فایل:

اگر به جستجوی **فایل** خاصی می پردازید، می توانید از **اصلاح گر Filetype** استفاده نمایید و پس از آن پسوند آن فایل را قرار دهید به عنوان مثال اگر به دنبال فایل های پاورپوینت می گردید می توانید به این صورت عمل کنید.

"فناوری اطلاعات filetype:ppt"

که ppt پسوند فایل پاورپوینت می باشد.

استفاده از OR:

در صورتی که می خواهید فقط یکی از عبارت های مورد نظر شما در نتایج موجود باشد، مابین کلمات از OR استفاده نمایید. بدیهی است اگر واژه "فناوری اطلاعات OR شبکه" را **Search** نمایید نتایج به صورتی است که یا کلمه شبکه و یا کلمه فناوری اطلاعات در آن قرار دارد.

جستجو معانی:

اگر به کلمات و عبارات جدید برخورد کردید، کافیست آن را در **گوگل** تایپ یا از **define** استفاده نمایید. به عنوان مثال:

define.apple

شرایط آب و هوا:

برای اطلاع از آخرین شرایط آب و هوا می توانید به روش زیر اقدام نمایید:

Weather mashhad,iran

قرار گرفتن کلمه مورد نظر در عنوان:

زمانی که می خواهید کلمه مورد نظرتان در عنوان صفحه موجود باشد می بایست به روش زیر اقدام نمایید:

intitle:electronic

قرارگیری یک کلمه به همراه یکی از دو کلمات دیگر:

اگر بخواهید کلمه ای در جستجوی شما موجود باشد و همراه با یکی از دو کلمه دیگر بیاید می توانید از

حالت پرانتز به صورت زیر استفاده نمایید:

Electronic (website OR download)

در این صورت نتایج به گونه ای است که در آن حتما کلمه **electronic** به همراه یکی از کلمات

website و **download** آمده است.

حافظه کش گوگل:

در بعضی مواقع ممکن است بر روی یکی از نتایج جست و جو کلیک نمایید، اما صفحه مربوطه دیگر وجود

نداشته باشد. شاید این مشکل به دلیل ایراد فنی موقتی در سایت یا از بین رفتن آن به وجود آمده باشد، در هر

حال با استفاده از قابلیت کش (**Cache**) گوگل این اجازه را خواهید داشت تا نسخه ذخیره شده ای از

این صفحه بر روی سرورهای **google** را ملاحظه نمایید. البته اگر بخواهید لینک های موجود در آن

صفحه را دنبال نمایید به مشکل بر می خورید، برای رهایی از این قابلیت می توانید برای همیشه از مواجهه

با خطای ۴۰۴ خلاص شوید و به نسخه ذخیره شده این صفحات دسترسی پیدا کنید.

حذف سایت های هرزنگاری:

مسئله مواجه شد

ن با سایت های تقلبی و هرزنگاری در نتایج جستجو بسیار آزار دهنده می باشد. صفحاتی که پر از کلمات

کلیدی هستند و سعی دارند تا در بالای نتایج گوگل قرار بگیرند و بازدید کننده ها را به تبلیغات خود هدایت

نمایند. خوشبختانه گوگل تمهیدات ویژه ای را برای مقابله با این سایت ها در نظر گرفته است اگر به سایتی

برخورد کردید که محتوای مناسبی ندارد می توانید با زدن دکمه بازگشت به **صفحه نتایج گوگل**، بازگشته و بر روی لینک بلاک کلیک نمایید، تا این سایت از فهرست نتایج حذف شود.

نتیجه جستجو از یک سایت خاص:

در بعضی مواقع قصد **جستجو** از یک سایت خاص را دارید اما سایت مذکور فاقد **جستجوی قوی** می باشد، در نتیجه می خواهید از **گوگل** استفاده نمایید برای این کار کافی است که بعد از عبارت مورد نظرتان نام سایت را به روش زیر وارد نمایید.

مثال:

Site:www.gigapars.comگوشی اپل

با **جستجوی عبارت** بالا تنها نتایجی نمایش داده می شود که در سایت گیگا پارس موجود است.

جستجو بین دو عدد:

در بعضی مواقع برای چندین سال خاص قصد **جستجو** اطلاعاتی را دارید (یا بین دو عدد دیگر صرفاً لازم نیست سال باشد.) برای این کار دو عدد را می بایست به شیوه زیر وارد نمایید:

President ۱۸۹۱..۱۹۲۰

قسمتی از نام URL:

اگر قصد دارید مطلبی را در سایتی **جست و جو** نمایید، مثلاً فقط قسمتی از اسم آن را به یاد دارید یا می خواهید در یک طیف خاص به دنبالش بگردید، می توانید با استفاده از **inurl:** به جستجو بپردازید.