



Objectives

- To identify why communication is important in braking bad news
- 2. To identify obstacles of communication
- To outline general objectives and techniques of communication in healthcare
- 4. To address the uniqueness of breaking bad news, while reviewing techniques and approaches to breaking bad news





خبر بد به هر گونه اطلاعاتي اطلاق مي شود که اثرات منفی و جدی بر نگرش فرد از خود و اً ينده اش دارد.

Bad News



Why we need to know about bad news?

◄ امروزه موضوع مهارت های ارتباطی پزشکان و پرستاران با بیماران و همراهان آن ها از مهم ترین مسائل حائز اهمیت در آموزش بالینی می باشد چراکه نحوه انتقال خبر به بیمار و دادن اطلاعات در مورد سیر بیماری و درمان جز وظایف ذاتی پزشک بوده و واجد اهمیت در اخلاق پزشکی می باشد .در این میان انتقال خبر بد بیماری برای گروه خاصی از بیماران از جمله بیماران سرطانی سخت تر می نماید . تیم درمان با آگاهی از تعریف خبر بد (هر خبر ناگوار و ناراحت کننده ای که دیدگاه بیمار را نسبت به آینده اش تغییر می دهد)می بایست متناسب با سطح آگاهی و رفتار و کنش های احساسی بیمار نسبت به انتقال خبر بد اقدام نماید.

❖ پارسا, باقری, لاریجانی. گفتن خبر بد به بیمار و جوانب مختلف آن. اخلاق و تاریخ پزشکی. ۲۰۱۱-4. ۲۰۱۱



پیامدهای بالینی

این که چگونه خبر بد گفته شود می تواند بر موارد زیر تأثیرگذار باشد:

- درک بیمار از اطلاعات
- رضایت بیمار از مراقبت های پزشکی
 - سطح امیدواری
 - سازگاری روان شناختی بعدی



پزشکانی که در بیان اخبار بد مشکل دارند ممکن است بیمار را در معرض درمان های سخت قرار دهند بدون آن که مشخص باشد این درمان چه اندازه مفید است و بدون آن که بیمار آمادگی پذیرش این درمان را داشته باشد.



این عقیده که دریافت اطلاعات ناخوشایند پزشکی از نظر روانی برای بیمار آسیب زاست صحیح نیست.

ابسیاری از بیماران خواهان اطلاعات صحیحی در مورد شرایط/بیماری هستند تا بتوانند تصمیمات مهمی در خصوص کیفیت زندگی و آینده بگیرند.



موانع دادن خبر بد

اضطراب

بار ناشی از پذیرش مسئولیت خبر

ترس از ارزیابی منفی



Communication

- Studies Show:
 - In one study of 598 oncologists, 56% were burned out and 53% attributed this to the continuous exposure to fatal illness. (10)

Communication is therapeutic!



- Medical education doesn't teach communication.
- Communication involves the psychoemotional and spiritual aspects of care, with training focusing on cognitive teaching.
- Students are not encouraged to show emotion or feelings.
- Students lack experience with proper communication and have poor role models.



- Unrealistic expectations of the healthcare system by society.
- Cultural differences in disclosure of information.
- Time limitations of medical staff and patients.
- Lack of trust in the medical system.
- Lack of experience with death.



- Terminal conditions and dying are difficult subjects to talk about for us and for our patients.
- Emotions, such as fear:
 - Of the process of dying (symptoms, \$ concerns, loss of independence/control, etc).
 - o Of blame.
 - o Of not having the answers.
 - Of not knowing how to handle emotional outbursts.



- Other emotions that these conversations can elicit:
 - o Stress
 - o Sadness
 - o Guilt
 - o Loss
 - o Failure
 - Helplessness







Setting

- Schedule a meeting time.
 - This ensures we allocate time, says to the patient "big news" is coming, and allows family to be present.
 - Have face-to-face communication.
 - >50% of communication is nonverbal.
- Sit at eye level and within reach of the patient.
- Minimize distractions.
 - Pager and phone off or on vibrate, door closed, ask colleagues not to disturb you, etc.



- Information exchange
 - Outline an agenda
 - Why are we meeting and what should be accomplished by the meeting.
 - Ask open ended questions
 - See what they understand. This helps to define a starting point for the conversation.
 - o "What do you understand about your condition/diagnosis?" or "What have you been told about your condition?"



- Information exchange
 - Determine how much information or how many details the patient wants to know.
 - Recognize that the patient and family may be different in their desire of information.
 - "The forest" vs "The trees"
 - Avoid medical jargon or at least define terms.

***Focus should be on the patients' concerns!



LISTEN



- Responding
 - Address the patients' concerns.
 - Use nonverbal cues to demonstrate attentiveness.
 - Demonstrate empathy by acknowledging the patients' feelings as acceptable.
 - Ask about perceived emotions.
 - o "You seem angry?" or "I feel you are scared. Do you want to tell me about how you are feeling?"



- Responding
 - Encourage and justify their emotions.
 - Attend to all issues and needs, including: physical, psychosocial, and spiritual.
- Review Objectives
- Summarize
 - Information, discussions, and decisions



Key Communication Techniques

- Ask open-ended questions
- Use nonverbal cues (nods, "uh-huh")
- Provide empathic responses
- Use repetition
 - Repeats back to the patient what they said. Used to prove listening.
- Paraphrase
 - Your summary of what the patient said. Used to ensure understanding.
- Confront emotions...yes, even difficult ones (anger)
- Summarize



Open Ended Questions

- What do you understand about your condition?
- What concerns you the most about your illness, your family, your future?
- How is treatment going for you/your family?
- What has been most difficult about being ill so far?
- What are your hopes, fears, or expectations in the future?
- What matters to you the most?
- When are your best times?



Emotion and Communication

- Emotion affects processing of information
 - This is an obstacle because most hospitalized patients are in a "bad" mood, which affects how they "hear" the news being given.
 - If the patient and family are angry or too upset, you may not make any decisions on the initial meeting.



Responding to Patient Emotions

- N Name the emotion.
- U Understand/normalize the emotion.
- R Respect the patient and family for how they are coping.
- S Support the patient so they don't feel alone.
- **E** Explore the emotion.



Communication

"Hope is based on knowledge, not ignorance."

- MA Simpson



- Preparation and Setting
 - The meeting should be in a private place with adequate time.

- Suggest a supportive person accompany the patient.
- Have all information and data available.



Content

- Determine what the patient knows and wants to know.
- Get to the point quickly.
- Fire "warning shots".
 - "I have bad news."
- State the information simply, clearly, and sensitively.
- Provide information in small chunks.
- Avoid false reassurance, but don't be discouraging.
- Make truthful, honest statements.



Listen



- Responding to Patient Emotions
 - o Be empathetic.
 - NURSE expressed emotions.
 - o Explore hope.
 - o Explore faith.
 - Be willing to talk about dying.
 - Assure continued support.
 - Offer other resources of support.

When communicating with a patient in denial, start as if the patient has had no previous knowledge.

sympathy

empathy



Empathy:

- The ability to put aside ones personal agenda and share another being's emotions, feelings, and perspective.
- Listening to a patients' feelings.
- Expressing you are aware and accepting of a patients' emotions.

تعریف همدلی EMPATHY

توانایی درک موقعیت، مالات ،افکار و امساسات ریگران

■ فور را به بای ریگری گذاشتن و از رید او به مسایل نگاه کردن

■ شنافت تفاوتهای فور با ریگران و امترام به آنها





Focus on hope and what CAN be done.

- Explore other goals besides cure.
 - "I know you are hoping for a cure, but what other things are you hoping for?"

داشتن طرح و برنامه اي براي دادن خبرهاي بد که مخصوص شرايط بخش اورژانس باشد سبب خه اهد شد تا بيمار بتواند و بهتر بدر العمل GRIEV-ING ه و پزشک نيز استرس کمتري متحمل شود.دستورالعمل Spikes هرچند مخصوص بخش اورژانس نيست اما يکي از رايج ترين و در عين حال پذيرفته شده ترين دستورالعمل هاي دادن خبر بد در اورژانس است.

دستورالعمل GRIEV-ING هم كه براي دادن خبر مرگ به همراهان بيمار در اورژانس توصيه شده است با كمي دقت و تغيير، احتمالاً براي دادن ساير اخبار ناخوشايند نيز قابل استفاده خواهد بود . به ترتيب مراحل GRIEV-ING

؛ عبارتند از جمع كردن خانواده در شرایط فیزیكی مناسب دعوت از افرادی كه ممكن است بتوانند در دادن خبر بد كمك

کنند ۱ ، مثلاً یک روحانی؛ معارفه ی پزشک و خانواده با یکدیگر ۲؛ اطلاع رسانی در مورد اقدامات انجام شده ۳؛ اعلاه خدد فوت ۶؛ دادن دک فاصله ی ذواند درای ادران



kason ،buckman پروتکل 6مرحله ای

فن مورد آموزش		مرحله
استفاده از ارتباطات پایه و مهارتهای تسهیل کننده	-	
تنظیم جنبه های فیزیکی مصاحبه	-	
اطمینان بخشی نسبت به خصوصی و محرمانه بودن مصاحبه	-	١ – آغاز صحيح
استفاده صحیح از فن زبان بدن (ارتباط غیر کلامی)	-	
برقراری تماس چشمی	-	
پرسش از بیمار درباره ی این که چه می داند یا حدس و گمان او درباره ی بیماری چیست؟ (برداشت شما	-	
چیست؟ به شما چه گفتهاند؟)		۲- آگاهی از اطلاعات قبلی
دقت به شیوه ی تشریح موقعیت توسط بیمار، توجه به لغاتی که بیمار مورد استفاده قرار می دهد، هم چنین	-	بيمار
توجه به مکانیزم دفاعی انکار از سوی بیمار		
دعوت شفاف برای مشارکت اطلاعاتی، اگر بیمار خواستار ان است (با پرسش از سؤالاتی که با «ایا شما	_	
نگران هستید که» آغاز می شود).		۳- آگاهی از این که بیمار
عبور از توضیحات مربوط به اطلاعات عمومی دربارهی بیماری، اگر بیمار تمایلی به دانستن انها ندارد.	-	اکنون چه میخواهد.
تنظیم: شروع صحبت در سطح فهم بیمار و استفاده از کلمات و واژهها و اصطلاحات غیر تخصصی	-	
آموزش دادن: بیان اطلاعات در قطعات کوچک و به زبان ساده و کنترل درک مطلب بیمار	-	٤- بيان اطلاعات
تأييد تمام واكنشها و احساسات بيمار	-	
استفاده از فن همدلی (درک هیجان و علت هیجان، و پاسخ به بیمار)	-	٥- پاسخ به واکنشهای
همراهی با گریه و خشم و دیگر هیجانهای قدرتمند بیمار	-	بيماران
جمع بندی حوزه های عمده ی بحث	-	4
پرسش از بیمار درباره ی این که ایا سؤالات یا موضوعات مهم دیگری باقی است که او الان بخواهد راجع	-	
به انها بحث کند؟		9- اتمام
تنظیم یک قرارداد روشن برای ملاقات بعدی	-	



"

مراحل ششگانه نحوه انتقال خبر بد (SPIKES)

"



STEP 1: S— SETTING UP the Interview

تمرین ذهنی روش مناسب آمادگی برای انجام تکالیف استرس زا است که می تواند با مرور کردن ذهنی برنامه نحوهی گفتن خبر بد، پیش بینی پاسخ های هیجانی و سؤالات سخت والدين باشد.



STEP 1: S— SETTING UP the Interview ا قابل انتظار است که فرد گوینده خبر بد احساسات منفی، احساس ناکامی و یا مسئولیت پذیری داشته باشد.

اید به خاطر داشت که اگر چه گفتن خبر بد برای بیمار/ نزدیکان ناخوشایند است، اما این اطلاعات به آنها کمک می کند که برای آینده برنامه ریزی کرده و تصمیم گیری نمایند.



STEP 1: S— SETTING UP the Interview زمانی که لازم است در مورد
 موضوعات حساس بحث شود
 فراهم نمودن شرایط مناسب
 ضروری است

محیطی باید فراهم شود که به اندازه کافی خصوصی بوده و عوامل حواسپرتی در آن کم باشد، به طوری که بتوان روی موضوع اصلی کاملاً تمرکز نمود.



STEP 1: S— SETTING UP the Interview

در وضعیت نشسته به طوری که وسیله ای نظیر میز بین شما و والد حائل نباشد گفتگو کنید



Some Helpful Guidelines:

اتاق مصاحبه برای این منظور مناسب است و در صورت فراهم نمودن می تواند گوشه ای از فضای بخش را با پاراوان جدا نموده و به این امر اختصاص داد



بهتر است در صورت اجازه و تمایل والد افراد دیگری از خانواده حضور داشته باشند.

چنانچه افراد زیادی از خانواده حضور دارند از والد بخواهید یک یا دو نفر را انتخاب نماید.



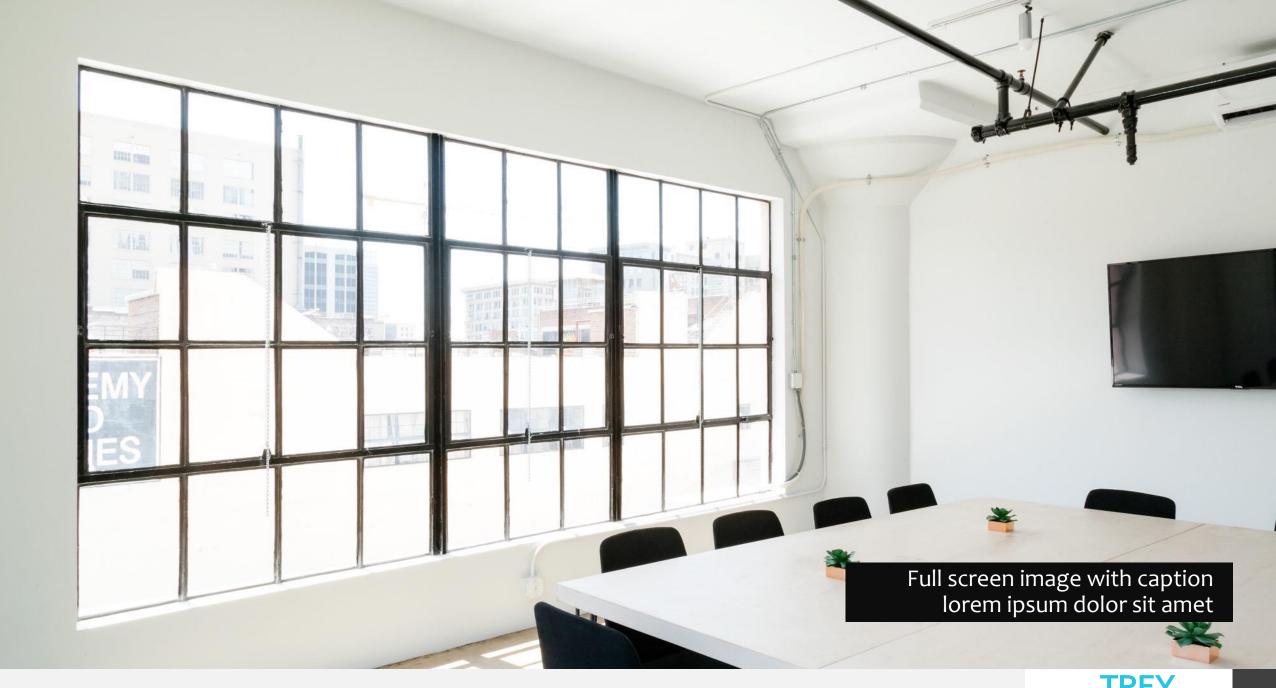
با والد ارتباط برقرار كنيد

حتماس چشمی را ادامه دهید. هرچند ادامه
 دادن تماس چشمی گاهی ناخوشایند است،
 اما روشی برای حفظ ارتباط است.



✓گذشت زمان را مدیریت کنید و اجازه قطع مکالمه را در اثر عوامل مزاحم ندهند.

تلفن همراه خود را خاموش کنید یا از همکارانتان بخواهید به آن پاسخ دهند.





دادن خبر بدیک تکلیف رایج و استرس زا است



STEP 2: P—ASSESSING THE PATIENT'S

- می توانید مشخص کنید که:
 - چه اندازه والد در انکار به سر می برد
 - و چه اندازه امیدواری دارد
 - چه انتظارات غیر واقعی دارد
- بر اساس این
 اطلاعات شما می
 توانید اطلاعات غلط
 را شناسایی کنید و
 واکنش های والد را
 پیش بینی نمایید.

- PERCEPTION -
- □ قبل از گفتن بپرسید
- قبل از ارائه اطلاعات پزشكى با طرح سؤالات باز مشخص كنيد كه والد چه دركى از وضعيت طبى دارد و چقدر آن را جدى مى داند.



اگر همراه (والدین) تمایل ندارد جزئیات را بداند به سؤالاتی که ممکن است در حال حاضر یا در آینده داشته باشد بپردازید و با یکی از بستگان یا دوستانش صحبت کنید

وقتی درمانگر از میزان تمایل والد برای دریافت اطلاعات آگاه شود اضطرابش برای بیام خبر بد کاهش می یابد الا INVITATION هرچند بسیاری از والدین مایل اند اطلاعات کافی در مورد اطلاعات کافی در مورد بیماری داشته باشند، اما برخی نیز تمایلی ندارند.

STEP 3: I—OBTAINING THE PATIENT'S



STEP 4: K—GIVING KNOWLEDGE AND INFORMATION TO THE PATIENT

نکاتی که باید رعایت شود:

- در سطح درک بیمار صحبت کنید
 - از عبارات علمی استفاده نکنید
- رک صحبت نکنید "مثلا فرزند شما توده بزرگی دارد و اگر جراحی نکند بزودی می میرد"
- اطلاعات را جزء به جزء ارائه دهید و بعد از اطمینان از این که مرحله اول را فهمیده است به مرحله بعدی بروید
- اگر پیش آگهی ضعیف است از عباراتی مثل این که دیگر کاری نمی توان انجام داد اجتناب کنید.

پیشاپیش والد را آگاه کنید که قرار است به او اخبار بدی را بدهید این مسئله شوک بعدی را کاهش می دهد.

مثلا متأسفانه من مجبورم اخبار نه چندان خوبی را به شما بدهم. متأسفم که مجبورم این اخبار را به شما بدهم.



STEP 5: E—ADDRESSING THE PATIENT'S

EMOTIONS WITH EMPATHIC RESPONSES

مواجه شدن و پاسخ به هیجانات والد یک مسئله مهم دشوار در دادن خبر بد است والد ممکن است انواعی از واکنش ها را داشته باشد از سکوت تا گریه و خشم



یک پاسخ همدلانه دارای چهار مرحله است

- □ به حالت های هیجانی والد توجه کنید: حالت گریه، غمگینی، سکوت و شوک
- □ هیجانات را شناسایی کنید: اگر والد/والدین در سکوت فرو رفته است از او/آنها در مورد هیجانش سؤال کنید
- دلیل بروز این هیجان را مشخص کنید: معمولا با خبر بد
 مرتبط است چنانچه مطمئن نیستید سؤال کنید
- مدت کوتاهی به والد/والدین اجازه دهید هیجانش را بروز
 دهد. با یک پاسخ همدلانه نشان دهید که احساساشان را
 فهمیده اید و این احساس را به خبر بد مرتبط می دانید



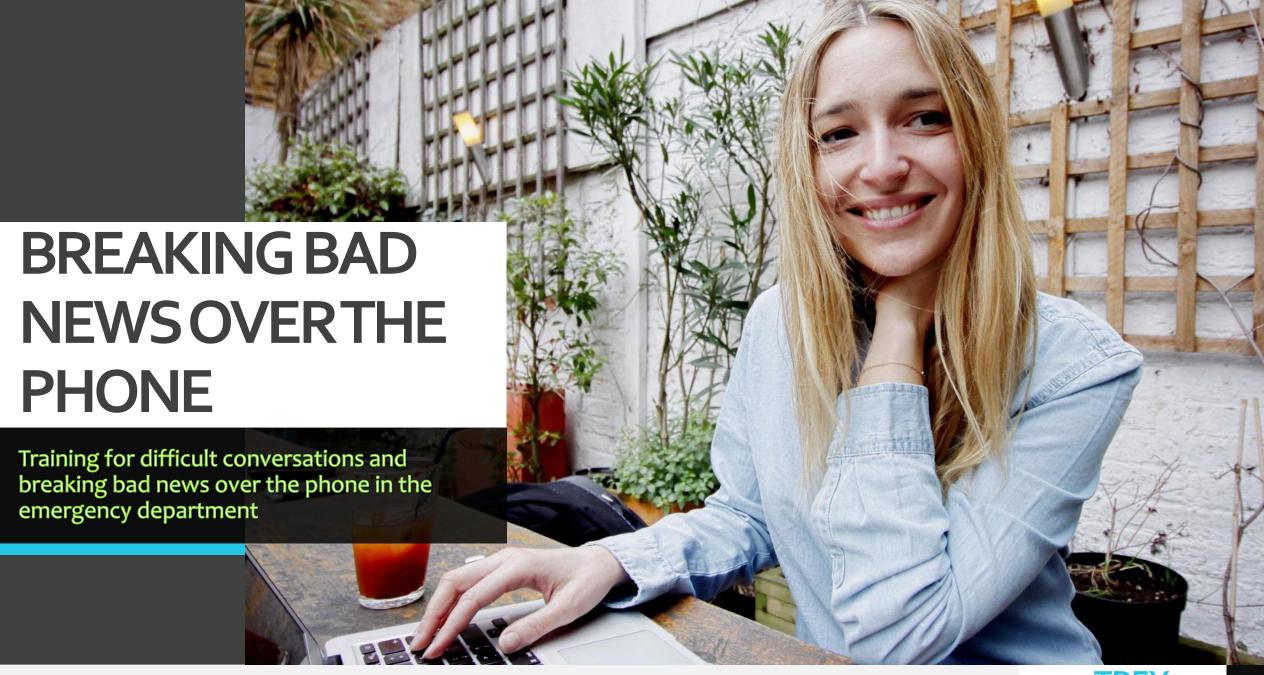
توجهات لازم

- اطلاع رسانی مناسب
 - ◄ برخورد صادقانه
 - ارزیابی به موقع
 - حمایت
 - پیگیری
 - استحكام خانواده



STEP 6: S—STRATEGY & SUMMARY

- افرادی که برای آینده شان برنامه های مشخصی دارند اضطراب کمتری را متحمل می شوند.
 - قبل از گفتگو در مورد آینده مطمئن شوید که والد آمادگی برای چنین
 گفتگویی دارد.



What is most important to patients and their families when receiving bad news is privacy, adequate time without interruptions, clarity and honesty when delivering the information, and an empathetic and caring attitude. Much of the work done on breaking bad news has been done in oncology and focusses on face to face interaction; there has been an assumption that this is transferrable to the emergency department, and more recently that this is applicable to conversations over the phone.







- Each patient, or their relative, will have preferences for how they want the news to be delivered, which depends on their individual circumstances, personality and culture.
- Despite this variation, there are some key areas where agreement occurs. These include ensuring privacy and adequate time without interruptions, clarity and honesty when delivering the information, and an empathetic and caring attitude.
- Empathy from healthcare professionals is valued by patients and their relatives, especially when breaking bad news.
- In addition to training in breaking bad news, there needs to be ongoing support through reflective sessions for clinicians to express and normalize their emotions. This is particularly important during the COVID-19 pandemic.
- In addition to the negative emotions associated with breaking bad news, they suffer the moral injury and distress that comes with seeing patients deteriorate and die without their loved ones present.

References:

Parle M, Jones B, Maguire P. Maladaptive coping and affective disorders among cancer patients. Psychol Med 1996;26(4):735-744.

Nishimura K, Nonomura N, Yasunaga Y, et al. Low doses of oral dexamethasone for hormone-refractory prostate carcinoma. Cancer 2000;89(12):2570-2576.

Ahles TA, Herndon JE, Small EJ, et al. Quality of life impact of three different doses of suramin in patients with metastatic hormone-refractory prostate carcinoma: results of Intergroup O159/Cancer and Leukemia Group B 9480. Cancer 2004;101(10):2202-2208.

Smith RC, Hoppe RB. The patient's story: integrating the patient and physician-centered approaches to interviewing. Ann Intern Med 1991;115(6):470-477.

Johnston M, Earll L, Mitchell E, Morrison V, Wright S. Communicating the diagnosis of motor neuron disease. Palliat Med. 1996;10:23-34.

Buckman R. Communication in palliative care: a practical guide. Oxford textbook of Palliative Medicine. 1993:47-61.

Buckman R. How to Break Bad News: A Guide for Health Care Professionals. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press; 1992.

Jenkins V., Fallowfield L., and Saul J. (2001). Information needs of patients with cancer: results from a large study in UK cancer centers. British Journal of Cancer 84(1),48-51.

Christakis NA. <u>Death Foretold</u>. Chicago IL: University of Chicago Press, 1999.

Simpson M.A. Therapeutic uses of truth. In <u>The Dying Patient</u>, 1982;255-62.

Quirt CF, et al. Do doctors know when their patients don't? A survey of doctor-patient communication in lung cancer. Lung Cancer 18(1):1-20.





